



Til parterne på høringslisten

Dato: 12. februar 2021

Sag: 21/02029-1

Sagsbehandler: /CKJ

Høring over ændring af markedsføringsloven

**KONKURRENCE- OG
FORBRUGERSTYRELSEN**

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen sender hermed udkast til lov om ændring af lov om markedsføring i høring.

Formålet med lovforslaget er at indføre en undtagelse til forbuddet i markedsføringslovens § 11 b, stk. 1, mod enhver markedsføring af forbrugslånsvirksomheder og kreditaftaler til forbrugere i forbindelse med markedsføring af spil eller spiludbydere. Den foreslåede undtagelse skal sikre sponsorindtægter til dansk idræts- og foreningsliv på trods af markedsføringsforbuddet. Undtagelsen indføres på baggrund af den politiske aftale af 19. januar 2021 indgået af regeringen (Socialdemokratiet), Venstre, Dansk Folkeparti, Radikale Venstre, Socialistisk Folkeparti og Enhedslisten.

ERHVERVSMINISTERIET

Med forslaget undtages forbrugslånsvirksomheders sponsorering af idrætsorganisationer, almennyttige foreninger og fonde fra forbuddet mod markedsføring af forbrugslånsvirksomheder og kreditaftaler til forbrugere i forbindelse med markedsføring af spil eller spiludbydere, såfremt forbrugslånsvirksomheden ikke udbyder lån med årlige omkostninger på 25 procent eller derover.

Markedsføring, der sker ved sponsorering, skal forstås som den markedsføring, der som led i en sponsoraftale er aftalt mellem forbrugslånsvirksomheden og den pågældende idrætsorganisation, almennyttige forening eller fond. Det vil til eksempel sige, at den markedsføring, der sker ved trøjesponsorater, navnesponsorater, i klubblade, på bandereklamer, sponsorvægge, klubbens egen hjemmeside, klubbens sociale medier og lignende, som forbrugslånsvirksomheden betaler f.eks. en idrætsforening for, gerne må optræde i sammenhæng med spilreklamer.

Totalforbuddet mod markedsføring af forbrugslånsvirksomheder og kreditaftaler til forbrugere i forbindelse med markedsføring af spil eller spiludbydere fastholdes i alle andre sammenhænge, herunder i TV-reklameblokke og programsponsorater og også online, når der ikke er tale om organisationernes egne hjemmesider eller sociale medier.

Udkast til ændringsloven og høringslisten er vedhæftet. Høringsmaterialet er ligeledes offentliggjort på høringsportalen, www.hoeringsportalen.dk.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen skal anmode om at modtage eventuelle bemærkninger til lovforslaget senest **den 26. februar 2021**. Bemærkningerne bedes sendt til Cecilie Højgaard Kjeldsen, ckj@kfst.dk og Søren Løvenbalck Haxthausen, slh@em.dk.

Eventuelle spørgsmål til udkastet kan rettes til Cecilie Højgaard Kjeldsen, ckj@kfst.dk eller Søren Løvenbalck Haxthausen, slh@em.dk.

Med venlig hilsen

Cecilie Højgaard Kjeldsen
Chefkonsulent