



**FINANS
DANMARK**

Digitaliseringsstyrelsen

Aktivt samtykke til at offentliggøre nummeroplysningsdata er nødvendigt, indtil Digital Networks Act etablerer fælles regler

Høringssvar

19. august 2026

Dok. nr.: FIDA-1232191906-63585-v1

Kontakt Mette Stürup

Finans Danmark opfordrer til, at regeringen og forligspartierne genovervejer beslutningen om at lade bestemmelsen om aktivt samtykke udgå af lovforslaget, og at der som minimum indføres en overgangsordning med krav om aktivt samtykke til offentliggørelse af nummeroplysningsdata, indtil en fælles europæisk regulering på området er vedtaget og implementeret. En EU-regulering kan tage 2-4 år før den træder i kraft og i den tid vil det være muligt for svindlere at benytte nummeroplysningsdata til deres kontaktbedrageri.

En sådan løsning vil efter Finans Danmarks vurdering være proportional, understøtte intentionerne i teleaftalen fra 2025 og bidrage til at reducere risikoen for kontaktbedrageri i en periode, hvor danske borgere fortsat udsættes for omfattende svindel-forsøg.

Endvidere foreslår Finans Danmark, at der etableres en hjemmel til at SMS-spamfiltre kan genindføres. Erfaringerne fra 2025 viser, at filtreringen havde en markant effekt og gav et væsentligt fald i antallet af svindelsager og anmeldelser baseret på SMS.

Høringssvar vedrørende forslag til ændring af lov om elektroniske kommunikationsnet og -tjenester

Bemærkninger vedrørende aktivt samtykke til offentliggørelse af nummeroplysningsdata

Tak for muligheden for at afgive høringssvar.

Det oprindelige lovudkast fra 2025 indeholdt en bestemmelse om krav om samtykke forud for videregivelse af nummeroplysningsdata. Desværre er bestemmelsen udgået af det fremsatte lovforslag under henvisning til Europa-Kommissionens forslag til Digital Networks Act.

Finans Danmark har forståelse for ønsket om at sikre sammenhæng mellem dansk regulering og den kommende europæiske regulering på teleområdet. Samtidig finder vi det væsentligt at fastholde fokus på de konkrete samfundsmæssige udfordringer, som den nuværende ordning giver anledning til i perioden frem til, at en eventuel europæisk løsning måtte være på plads.

Forslaget var en del af teleaftalen af 26. juni 2025 og dannede grundlag for det oprindelige arbejde med lovændringen. Finans Danmark foreslår indførelse af en national løsning, indtil den langsigtede regulering er forhandlet på plads. En midlertidig national løsning vil kunne sikre, at de hensyn, som lå bag aftalen, ikke udskydes i flere år.

Finans Danmark vil særligt pege på de kriminalpræventive hensyn, som politiet har peget på i flere analyser. Disse viser en dokumenteret markant sammenhæng mellem offentligt tilgængelige nummeroplysninger og kontaktbedrageri. En analyse viser blandt andet, at 160 ud af 162 borgere med økonomisk tab i de undersøgte sager havde offentligt registrerede nummeroplysninger på gerningstidspunktet, og at politiets operative erfaringer peger på, at nummeroplysningsportaler anvendes af kriminelle til at identificere og udvælge potentielle ofre.

Erfaringerne fra den finansielle sektor understøtter, at svindlere i stigende grad baserer deres svindelmetoder på kontaktbedrageri, hvor offeret kontaktes telefonisk og svindlerne går målrettet efter konkrete borgere. Derfor bør tiltaget indføres hurtigst muligt og ikke afvente flere års politiske forhandlinger i EU.

Høringssvar

19. august 2026

Dok. nr.:

FIDA-1232191906-63585-v1

På denne baggrund anbefaler Finans Danmark, at der i en overgangsperiode frem til ikrafttrædelsen af en eventuel fælles europæisk regulering indføres krav om aktivt samtykke til offentliggørelse af nummeroplysningsdata. Et sådant krav vil være i overensstemmelse med intentionerne bag teleaftalen fra 2025 og samtidig adressere en aktuel og veldokumenteret udfordring relateret til kontaktbedrageri. Finans Danmark finder endvidere, at et krav om aktivt samtykke bør omfatte både nye og eksisterende abonnenter.

Klare rammer for SMS-spamfiltre

Finans Danmark foreslår, at der i den kommende telelovgivning etableres en klar hjemmel til at blokere svindel SMS'er. I 2025 indførte teleselskaberne en blokering af svindel SMS'er. Desværre måtte løsningen stoppes fordi filtrering af svindelbeskeder ikke havde tilstrækkelig hjemmel i teleloven. Mens filteret var i drift, havde det en markant effekt, og antallet af svindelforsøg via SMS faldt drastisk. SMS-svindel er et stigende problem. Kriminelle sender beskeder, der ser ud til at komme fra banker, politiet, pakkedistributører eller offentlige myndigheder. Formålet er at få borgere til at udlevere f.eks. personlige oplysninger eller betalingsdata.

Konsekvenserne kan være identitetstyveri og betydelige økonomiske tab. Finans Danmark anbefaler derfor, at der etableres en hjemmelfor SMS-spamfiltre hos teleselskaberne. Løsningen skal fungere på samme måde som spamfiltre til e-mail, hvor skadelige beskeder frasorteres, før de når kunden. Flere europæiske lande har allerede indført lignende løsninger f.eks. Finland, Tyskland, Belgien, Sverige og Polen.

Erfaringerne viser, at SMS-filtrering kan have en betydelig forebyggende effekt. Ifølge Nationalt Center for It-Kriminalitet havde det SMS-spamfilter, der blev sat i drift, en markant effekt på antallet af svindelsager. Der er derfor et ønske og synligt behov for få genindført filtret snarest muligt og dette understreges af, at politiet i juni 2026 registrerede 1.367 anmeldelser om SMS-svindel, hvilket er det højeste niveau hidtil. Det reelle antal forsøg vurderes at være væsentligt højere, da mange borgere ikke anmelder svindelforsøg, hvis de opdager dem i tide.

Finans Danmark foreslår på den baggrund, at den kommende telelovgivning sikrer klare rammer for SMS-filtrering. Det vil give teleselskaberne mulighed for at anvende effektive tekniske løsninger mod digital svindel, styrke beskyttelsen af borgere og virksomheder og reducere økonomiske tab.

Med venlig hilsen

Mette Stürup

Direkte: 27152020

Mail: ms@fida.dk

 **FINANS DANMARK**

Finans Danmark | Amaliegade 7 | 1256 København K | www.finansdanmark.dk

Høringssvar

19. august 2026

Dok. nr.:

FIDA-1232191906-63585-v1