



**FINANS
DANMARK**

Behov for at udvide reguleringen af sociale medier til også at omfatte svindelannoncer på sociale medier.

Resumé

Finans Danmark bakker op om, at der stilles større krav til udbydere af sociale medier mm. Det er væsentligt, at de påtager sig et større ansvar for at hindre spredning af ulovligt indhold, ikke mindst i lyset af deres store udbredelse.

Finans Danmarks medlemmer oplever, at den personrelaterede svindel på de sociale medier er i kraftig vækst, og at det især er via reklamer på de sociale medier, at svindlen opstår. UK Finance har i deres opgørelse "Fraud - the Facts 2021" analyseret sig frem til, at 70 procent af den svindel, hvor brugerne bliver svindlet til at overføre penge til de kriminelle, begynder på de sociale medier.

Finans Danmark foreslår derfor, at reguleringen af sociale medier udvides til også at omfatte svindelreklamer på sociale medier. Der er behov for, at der også på dette område stilles større krav til udbydere af de sociale medier, så de meget hurtigere end i dag begrænser og bekæmper falske reklamer.

Hørings svar

18. januar 2022

Dok: FIDA-1232191906-45893-v1

Kontakt Mette Stürup

Høring af udkast til lov om regulering af sociale medier

Tak for muligheden for at komme med bemærkninger til lov om reguleringen af sociale medier. Finans Danmark støtter, at der kommer en bedre forbrugerbeskyttelse og en styrket indsats for at bekæmpe ulovligt indhold på sociale medier. Finans Danmark bakker op om, at der stilles større krav til udbydere af sociale medier mm. Det er væsentligt, at de påtager sig et større ansvar for at hindre spredning af ulovligt indhold og informationer, ikke mindst i lyset af deres dominerende udbredelse.

Vi er glade for, at der nu stilles krav om en hurtig fjernelse af ulovligt indhold på sociale medier. Vi finder, at der er behov for at udvide reguleringen til også at omfatte falske reklamer, hvor formålet for bagmændene er at svindle sig til ofrenes penge på forskellig vis.

Bagmændene bruger fx kendte som skuespiller Mads Mikkelsen og investor Jesper Buch som lokkemad. Et eksempel på, hvordan de falske reklamer fungerer, er beskrevet her: <https://www.facebook.com/DRNyheder/videos/kendte-bruges-som-lokkemad-i-bitcoin-svindel/1027282981394343/>

De falske reklamer bliver for mange ofre indgangen til en dialog med svindlerne, der med kombinationer af sofistikerede metoder - der inkluderer telefonopkald med påståede investeringsrådgivere, sms'er og e-mails og falske hjemmesider med grafisk fremstilling af "investeringens" positive udvikling - hvor ofre bliver bildt ind, at de er i færd med en lukrativ investering i bitcoins, binære optioner, ædle metaller eller lignende.

Det er især på de sociale medier at svindlen opstår. Det er her relevant at se på tallene og tendensen fra UK, fordi det er en erfaring, at svindelformer ofte starter i den engelsksprogede del af verden for dernæst at bevæge sig til de mindre sprogområder som eksempelvis det danske.

Finans Danmarks britiske søsterorganisation, UK Finance, har således analyseret sig frem til, at 70 procent af den svindel, hvor brugerne bliver svindlet til at overføre penge til de kriminelle, begynder på de sociale medier. (<https://www.ukfinance.org.uk/press/press-releases/over-two-thirds-of-all-app-scams-start-online%E2%80%93new-uk-finance-analysis>)

Høringsvar

18. januar 2022

Dok. nr.:

FIDA-1232191906-45893-v1



Og City Police of London offentliggjorde sidste år en nyhed om at tabet ift. investeringssvindler, der startede på en social platform, i UK var £63 mio. De to mest brugte platforme var hhv. Instagram og Facebook. (https://www.cityoflondon.police.uk/news/city-of-london/news/2021/may/new-figures-reveal-victims-lost-over-63m-to-investment-fraud-scams-on-social-media/?_cf_chl_captcha_tk__=FegmvAainL8u9dl1skjbJ842EEIhK.BFYiMXJFhTN88-1642594986-0-gaNycGzNCb0)

Og udfordringen med investeringssvindler er desværre allerede markant i Danmark. Finans Danmark offentliggør løbende tal for denne slags svindel. I 2020 svindlede kriminelle sig til et udbytte på knap 68 mio. kroner. Og de kriminelle har stigende succes. I 2019 var tabstallet 53 mio. kroner I 2018 var det 33,5 mio. kroner. De enkelte sager kan i omfang dreje sig om alt fra nogle få tusinde kroner til sager i millionstørrelsen (<https://finansdanmark.dk/nyheder/2021/de-lokker-med-hurtige- penge-men-det-hele-er-svindler/>).

UK Finance analysen peger samtidig på et skifte fra, at det tidligere var de kriminelle, der stjal kundernes penge, efter de havde logget identitetsoplysninger ud af folk til, at størstedelen af svindlen nu er baseret på at kunderne selv gennemfører overførslerne. Hvilket gør det endnu mere væsentligt at få stoppet vildledningen af borgerne.

Derfor er der behov for en regulering, der pålægger medie-giganterne et ansvar for at forhindre falske opslag og reklamer således de fjernes langt hurtigere, end i dag.

Vi kan i den forbindelse gøre opmærksom på, at den britiske regering i en kommende Duty of Care Bill forventes at ville stille forslag om at indføre regler om, at sociale medier og søgemaskiner kan få bøder, hvis de ikke rettidigt slår ned på internetsvindler. Tanken bag dette forslag er at forpligte sociale medier og søgemaskiner til at indføre "systemer og processer" for at forhindre, at svigagtige reklamer bliver lagt ud på deres websteder. De sociale medier kan få bøder på op til 10 procent af deres globale omsætning. Selskaberne skal også udpege en navngiven direktør, som ansvarlig for disse tiltag og som i yderste konsekvens kan risikere op til to års fængsel, hvis myndighederne ikke rettidigt får de nødvendige oplysninger, de har brug for til at udføre konkrete undersøgelser af formodet svindel på de sociale platforme.

I dag går der alt for lang tid før ulovlige reklamer mm. tages ned, og det tager for lang tid før de sociale medier reagerer på henvendelser vedrørende påstået ulovligt indhold.

Høringsvar

18. januar 2022

Dok. nr.:

FIDA-1232191906-45893-v1



Vi forslår derfor, at lovforslaget udvides til også at omfatte falske reklamer.

Med venlig hilsen

Mette Stürup

Direkte: +4527152020

Mail: ms@fida.dk

Hørings svar

18. januar 2022

Dok. nr.:

FIDA-1232191906-45893-v1

